



วันวัฒนธรรม ธ.ก.ส.

กิจกรรม “วันวัฒนธรรม ธ.ก.ส.” ปีที่ 14 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในวันที่ 22 มีนาคม ของทุกปี เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติอาจารย์จำเนียร สารนาถ ผู้เป็นปฐมบทหลักธรรมาภิบาล เผยแพร่ความรู้ ค่านิยม และธรรมรงค์เสริมสร้างด้านวัฒนธรรม ธ.ก.ส. ซึ่ง ธ.ก.ส. ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล จนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน จากการที่ทุกคนถูกหล่อหลอมเข้าไปสู่เป้าหมายทางความคิดเดียวกัน ซึ่งจะยึดมั่น และศรัทธาในสิ่งที่เป็นแก่นหรือความเชื่อขององค์กร (Core Value) อย่างเหนียวแน่น เป็นการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมตลอดจนการมีจิตสำนึกต่อสังคม มาเผยแพร่สื่อสารให้ทุกคนได้รับรู้ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ ธ.ก.ส. (SPARK and HEART)



ทำบุญตักบาตร

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทำบุญตักบาตรทุกวันเงินเดือนออก และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึก และการกระทำความดีให้กับพนักงาน



วัฒนธรรมสาร

ธ.ก.ส. มีการสื่อสารเผยแพร่ความรู้กิจกรรมที่เสริมสร้างวัฒนธรรม เช่น **ชื่นชมคนดีศรี ธ.ก.ส.** โดยให้ส่วนงาน ส่งข้อมูลชื่นชมผู้ที่ทำความดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนพนักงาน **แนวคิดคนต้นแบบ** โดยมีแนวคิดของคนที่เป็น Role Model ในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน และสื่อสารผ่านวัฒนธรรมสารเป็นประจำทุกเดือน





ทัศนคติ มุมมองในการนำ

SPARK HEART

มาขับเคลื่อนองค์กร ยุค Disruptive และ New Normal

หัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรนั้น วัฒนธรรมองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ ที่เหนี่ยวนำคนในองค์กรให้มีพฤติกรรมที่นำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้ธนาคารมีวัฒนธรรมความเป็นเลิศ เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ ขององค์กร และสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ผมอยากให้เราทุกคนได้แสดงพฤติกรรมดังกล่าวให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม ธนาคารมุ่งหวังในการให้บริการทางการเงิน อย่างเป็นธรรมตามแนวทางการกำกับดูแลด้าน market conduct รวมทั้งความใส่ใจและเอื้ออาทรต่อลูกค้าเกษตรกร มุ่งเน้น ไม่ย่อท้อ รวมทั้งไม่เพิกเฉย ไม่ปล่อยให้เกิดความคดโกง หรือหลอกลวง คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ นำปัญหาที่เกิดขึ้นมาแก้ไข ให้คล่องตัวและมีการสื่อสารด้วยมิตรไมตรี เป็นความถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลให้มากยิ่งขึ้น อาจารย์จำเนียร สาระนาค ได้วางรากฐาน เป็นบัญญัติ 9 ประการ (การทุจริต การมีเมียนมากกว่าคนเดียว การกู้ยืมเงินจากลูกค้า การเป็นตัวแทนพหุภาคี การเรียกรับเงินลูกค้า การหาผลประโยชน์จากลูกค้า การรับอามิสสินจ้าง การไปซื้อตรงต่องาน และการหลอกลวงในที่ทำงาน)

สิ่งที่ผมได้กล่าวถึง... เป็นความสอดคล้องที่ร้อยเรียงกัน คือ "แก้ไขปัญหา พัฒนาด้วยใจรัก เป็นศักดิ์ศรีแก่ธนาคาร" มีพื้นฐานที่สำคัญจาก SPARK HEART จึงไม่ใช่เรื่องที่ยากที่พวกเราจะนำไปประพฤติปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมความเป็นตัวตน (อัตลักษณ์) ที่มีพันธะสัญญา (Brand Promise) ที่ยกระดับชีวิตเกษตรกรไทย สู่สังคมที่ภาคภูมิใจ ภายใต้อัตลักษณ์

"BETTER LIFE BETTER COMMUNITY BETTER PRIDE" สืบไป

นายณารัตน์ จามวลัยรัตน์
ผู้จัดการ ธ.ก.ส.

วันที่ 22 มีนาคม ของทุกปี ถือเป็นวันวัฒนธรรม ธ.ก.ส. ท่านอาจารย์จำเนียร สารนาค ผู้จัดการ ธ.ก.ส. คนแรกของธนาคาร ผู้ซึ่งเป็นปฐมบทแห่งวัฒนธรรม ธ.ก.ส. อย่างที่พวกเราทราบกันดี ประโยคที่ท่านเคยกล่าว และยังจำได้ ไม่ลืม คือ “พนักงานของธนาคารทุกคนควรชวนหาความรู้ใส่ตัวให้มีความรอบรู้ ในเรื่องที่ตนรับผิดชอบ และปฏิบัติให้เป็นผลดีที่สุดอยู่เสมอ และจงทำงานให้หนัก เร่งรัด ฉับไว ถูกต้อง แม่นยำ กอปรด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต ตั้งตนไว้ชอบ ไม่โกง ไม่ทรยศต่อธนาคารต่อลูกค้า ให้ความยุติธรรมแก่คนที่อยู่ในบังคับบัญชา”

ตลอดระยะเวลากว่า 55 ปี พนักงาน ธ.ก.ส. ได้ยึดมั่นใน ค่านิยม คือ SPARK ประกอบด้วย

S	P	A	R	K
Sustainability	Participation	Accountability	Respect	Knowledge
ความยั่งยืนทั้งองค์กร พนักงาน ลูกค้า ชุมชน เครือข่าย ผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อม	การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำนึกในหน้าที่ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการและพนักงาน	ความเคารพและให้เกียรติ ต่อตนเองและผู้อื่น	การส่งเสริม และยกระดับ การนำความรู้สู่นวัตกรรมให้เป็น ธนาคารแห่งการเรียนรู้ และนำนวัตกรรม ไปช่วยยกระดับ รายได้ของเกษตรกร

และนำไปสู่การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร HEART ประกอบด้วย

H	E	A	R	T
Honesty with Integrity	Economy, Sufficiency	Accountability	Response Heartily	Teamwork
ซื่อสัตย์สุจริต คือ ตรงเวลา รักค่าคุณค่า รักษาปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และสุจริต	ใช้ชีวิตพอเพียง คือ พอประมาณ (ดำรงตนสมฐานะ) มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองเสมอ	มีสำนึกรับผิดชอบ คือ รับผิดชอบต่อตนเอง มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และมุ่งผลประโยชน์ ต่อองค์กรและสังคม	ยิ้มบริการด้วยใจ คือ จริงใจ เต็มใจ ใส่ใจพัฒนาบริการ เปิดใจรับฟัง	ตอนตนเองเป็นทีม คือ สามัคคี ร่วมมือ ให้เกียรติ และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

จากบัญญัติ 9 ประการ อาจารย์จำเนียร สารนาคนักผู้จัดการ จ.ก.ส. คนแรก ถือเป็นปฐมบท ธรรมเนียมบาลของธนาคาร และหล่อหลอมบุคลากร จ.ก.ส. ให้มีค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ส่งผลให้ จ.ก.ส.มีความมั่นคง ยั่งยืน มีบทบาทในการช่วยเหลือคนในชนบท จนถึงทุกวันนี้ จ.ก.ส. และใน การดำเนินงานของ จ.ก.ส. ได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างกำลังใจ **ยกย่องเชิดชูผู้ที่กระทำความดี เพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรจากรุ่นสู่รุ่น และประกาศเป็นนโยบายด้านธรรมาภิบาล ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง** เพื่อให้การดำเนินงานของธนาคารตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถขับเคลื่อนภารกิจให้ประสบความสำเร็จ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และภารกิจของธนาคาร

สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการนำพาขับเคลื่อนองค์กร จ.ก.ส. ของพวกเราผ่านร้อนผ่านหนาวมากกว่า 54 ปี อย่างที่พวกเราได้รับรู้ สัมผัส และตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของโลกตั้งแต่ยุคโลกาภิวัตน์ จนถึงในยุคที่เรียกกันว่า Disruptive Technology คือ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เข้ามาสร้างตลาด และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี จนทำให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงและทำให้ผลิตภัณฑ์เดิมๆ ถูก Disrupt เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างมากมาย ทั้ง IOT AI ทั้งในชีวิตประจำวันและการทำงาน และเกิดเป็นความท้าทายของสถาบันการเงิน ด้วยทิศทางและเทรนด์ของโลกดิจิทัล รวมถึง Covid-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำรงชีวิตในวิถีใหม่ New Normal ทำให้ธนาคารต้องปรับตัวทั้งในเรื่องของ Platform Process และที่สำคัญ People ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร **วัฒนธรรมขององค์กรจึงมีความสำคัญที่จะยึดเหนี่ยวเหนียวแน่นในองค์กร ให้มีพฤติกรรมที่จะนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจของธนาคารได้ โดยยึดหลัก Heart และเพื่อให้ธนาคารมีวัฒนธรรมของความเป็นเลิศ** เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพขององค์กร และสามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน





ความซื่อสัตย์สุจริต ที่เด่นชัดของธนาคาร ความใส่ใจและเอื้ออาทรต่อลูกค้าเกษตรกร มุ่งมั่นไม่ย่อท้อ และต่อยอด รวมถึงความ**ไม่เพิกเฉยปล่อยให้เกิดความคดโกงหรือหลอกลวง** คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งธนาคารได้ยึดหลักระบบธรรมาภิบาล (CG) ในการสร้างความเป็นธรรม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการขับเคลื่อน ภารกิจ และ**ธนาคารได้มุ่งบริการทางการเงินอย่างเป็นธรรมตามแนวทางการกำกับดูแลด้าน Market Conduct ยึดหลัก 4 ไม่ (ไม่หลอก ไม่บังคับ ไม่รบกวน และไม่เอาเปรียบ)** ให้มีความสำคัญกับผลลัพธ์ โดยการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วง วิธีการใดที่จะสามารถแก้ปัญหา ขอให้มีการระดมทรัพยากรมาแก้ปัญหาให้ลุล่วง เมื่อมีปัญหา ต้องแก้ไขปัญหา ต้องหา Pain Point ให้ได้ และหาแนวทางการแก้ไขโดยการใช้ข้อมูลสารสนเทศอย่างจริงจัง รวมถึงการสื่อสารด้วยมิติตรง และเพิ่มความถูกต้อง เปิดเผยข้อมูลให้มากขึ้น และสิ่งที่ธนาคารต้องให้ความสำคัญมากขึ้น คือ ด้านการพัฒนา และด้านนวัตกรรม ปัจจุบันธนาคารได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ โดยพนักงาน ธ.ก.ส. ทุกคนต้องตระหนักถึงบทบาทที่จะต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนา

